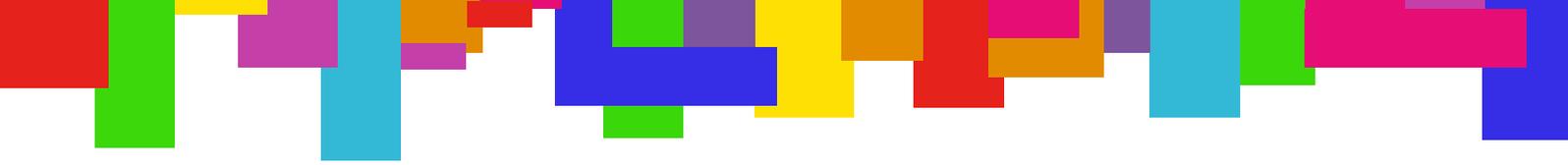


**PROMSOC'DAY**  
*Charte morale*



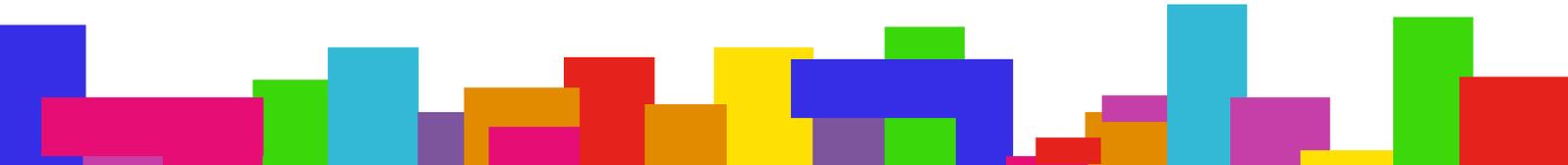


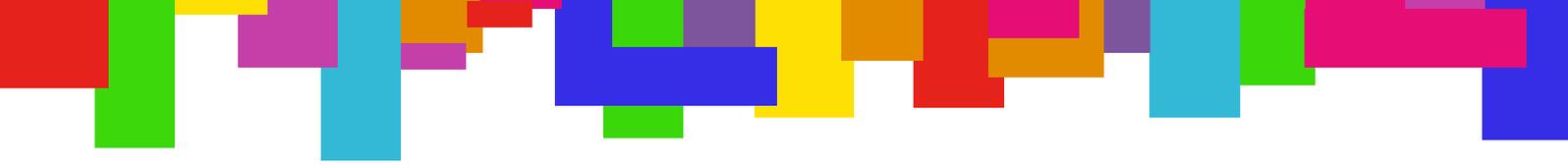
**Afin de promouvoir et de mettre en valeur l'enseignement de Promotion Sociale, parfois trop décrié voir méconnu, il nous semble important de mettre tout en oeuvre pour fédérer autour d'un événement fort et visuel les différentes écoles regroupées en CSR. En effet, il est plus que temps d'associer toutes les forces vives afin de travailler à modifier et améliorer l'image et la réputation de l'enseignement de Promotion Sociale. Défi qui s'annonce fort compliqué mais tellement excitant et qui ne semble réalisable qu'à l'unique condition de s'unir tous ensemble pour porter au mieux ce type d'événement.**

**A travers une organisation comme celle-ci, il est possible à chacune des écoles de montrer le savoir faire de la Promotion Sociale au travers de quelques formations, réparties par domaine, dispensées au sein des différents établissements de la région concernée. Cette mise en valeur se fera sous forme de stands, expositions, rencontres avec le monde professionnel, animations, démonstrations, ateliers découverte et workshops.**

**Pour l'ensemble des établissements de Promotion Sociale participants, il est essentiel de donner l'occasion aux étudiants d'exprimer leurs talents et acquis d'une façon concrète, visible et professionnelle. Pour cela, rien de tel qu'un événement entièrement axé sur la Promotion Sociale et son savoir-faire.**

**Cette organisation et collaboration entre plusieurs établissements d'enseignement de Promotion Sociale, démontre que la coexistence de ces différentes écoles est totalement possible et même souhaitée si l'on veut rencontrer au mieux les besoins du monde qui nous entoure et s'accorder au mieux aux parcours de vie parfois fort différents des possibles futurs étudiants.**





**Mixité** **Expériences** **Découvertes**

**Ecoles** **Démonstrations**

**Echanges** **Promotion Sociale** **Professeurs**

**Workshops** **Formations**

**Visuels** **PROMSOC'DAY** **Secteurs**

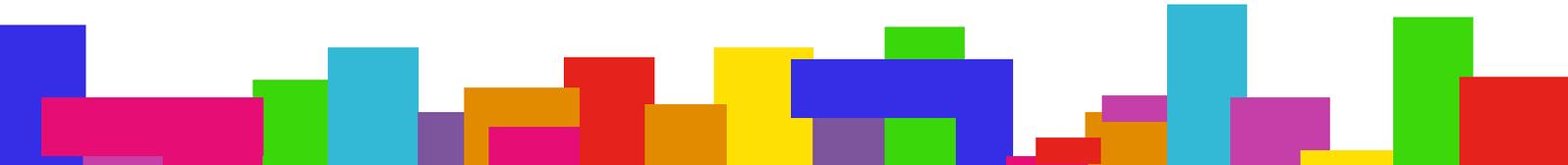
**Valorisation** **Rencontres** **Visibilité**

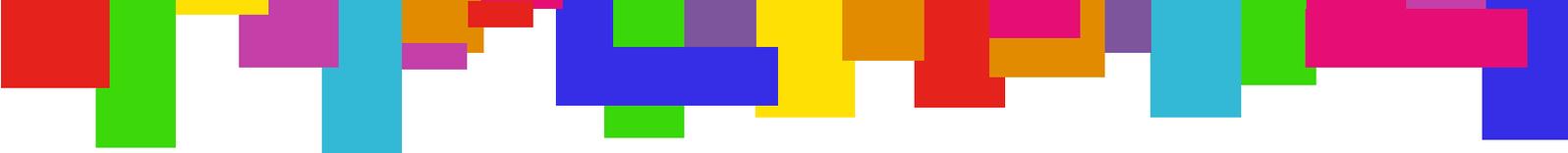
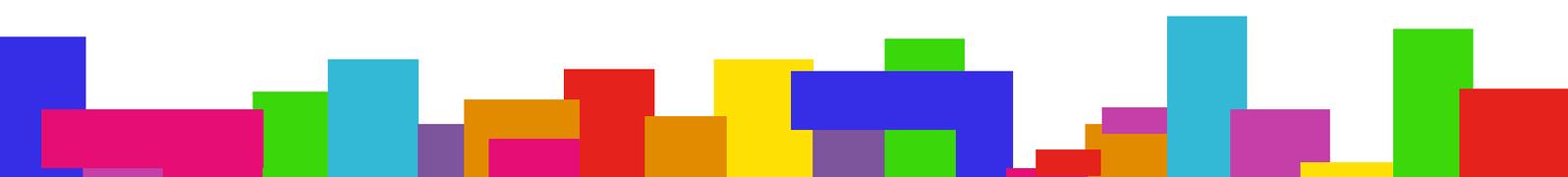
**Emploi** **Pédagogie** **Experts**

**Partage** **Voix commune**

**Modulaire** **Savoir-faire** **Réalité**

**Convivialité**



- 
- Événement organisé par une CSR ou par la majorité de ses membres
  - Primauté du collectif sur l'individuel : On promeut l'enseignement de promotion sociale et son savoir-faire, pas une ou des écoles en particulier
  - Respect de la charte graphique et du code couleur
  - Utilisation du nom PromSoc'Day, avec ajout de la ville et de l'année. (Ex : PromSoc'Day Hannut 2020)
  - Gratuité totale pour les visiteurs
  - Respects des intitulés de domaines de formation (Si nouveau domaine, nouvelle couleur)
  - Pas de publicités individuelles à part un roll up (Groupé aux autres) et au stand info
  - Un stand par domaine de formation : le plus visuel et le plus ludique possible (Pas de personnes assises à attendre les bras croisés)
  - Mixité des écoles par stand/domaine (Ex : Partenariat entre écoles pour gérer l'habillement)
  - Un maximum d'ouverture et de liens entre les stands
  - Organisation d'animations, de démonstrations, de quizz pour chaque domaine de formation (Possibilité de petit cadeau à donner, photo souvenirs, concours, etc...)
  - Stand info doit être le point central et d'accueil
  - Animations intérieures et extérieures en permanence
  - Favoriser l'interactivité par la mise en place d'écrans tactiles, vidéos, applications, etc...
- 



## Signatures des membres fondateurs